



PROIECTUL

RESURSE UMANE COMPETITIVE PENTRU ROMÂNIA VIITORULUI

POCU/1080/3/16/157656

Proiect finanțat prin PROGRAMUL OPERATIONAL CAPITAL UMAN

Axa prioritară 3: Locuri de muncă pentru toți

Prioritatea de investiții 8.1: Accesul la locuri de muncă pentru persoanele aflate în căutarea unui loc de muncă și pentru persoanele inactive, inclusiv pentru șomerii de lungă durată și pentru persoanele cu șanse mici de angajare, inclusiv prin inițiative locale de angajare și sprijin pentru mobilitatea forței de muncă

Denumire Apel: Îmbunătățirea nivelului de competențe profesionale și creșterea gradului de ocupare a șomerilor și persoanelor inactive în corelare cu nevoile pieței muncii

Cod Apel: Operațiune compozită OS 3.1, 3.4

Obiectivul Specific 3.1: Creșterea ocupării șomerilor și a persoanelor inactive, cu accent pe șomerii de lungă durată, lucrătorii vârstnici (55-64 ani), persoanelor cu dizabilități, persoanelor cu nivel redus de educație

Obiectivul Specific 3.4: Îmbunătățirea nivelului de competențe, inclusiv prin evaluarea și certificarea competențelor dobândite în sistem non-formal și informal al șomerilor și persoanelor inactive, cu accent pe șomerii de lungă durată, lucrătorii vârstnici (55-64 ani), persoanelor cu dizabilități, persoanelor cu nivel redus de educație



PROSOCIAL
Asociația Asistenților Sociali Profesioniști



**Asociația Kofoed's
School România**



CADRUL DE DERULARE

Proiectul **Resurse umane competitive pentru România viitorului**
se derulează ca parte a
PROGRAMULUI OPERATIONAL CAPITAL UMAN
Axa prioritară 3: Locuri de muncă pentru toți

PERIOADA DE DERULARE

Proiectul se va derula pe durata unui an, respectiv între
Ianuarie 2023 - Decembrie 2023

Obiectivul general

Creșterea oportunităților profesionale a unui număr de 201 șomeri și persoane inactive din regiunile mai puțin dezvoltate din România prin asigurarea unui pachet integrat de măsuri de servicii de ocupare și formare profesională cu scopul de a contribui la creșterea calității vieții acestora dar și a comunității din regiunile vizate.



Objective Specific

Obiectivul specific 1:

Creșterea conștientizării și crearea unei atitudini pozitive față de formare și muncă, prin activități specifice de promovare și de informare cu privire la importanța de a fi un cetățean activ și responsabil. În cadrul acestor acțiuni se vor promova și beneficiile participării femeilor la programele de sprijin pentru obținerea unui loc de muncă adecvat.



Objective Specifice

Obiectivul specific 2:

Dezvoltarea personală și a încrederii în sine a grupului țintă față de angajare prin asigurarea unui pachet complex de servicii de ocupare, respectiv de informare și consiliere profesională și de mediere a muncii prin corelarea nevoilor locale a pieței muncii și a angajatorilor cu abilitățile și competentelor grupului țintă al proiectului.

OS2 va sprijini direct un număr de 201 de șomeri și persoane inactive, cu accent pe persoanele vârstnice și cu un nivel scăzut de educație, prin acțiuni specifice de ocupare conducând la creșterea ratei de angajabilitate pentru un număr de 91 persoane



Objective Specific

Obiectivul specific 3:

Creșterea gradului de interes și motivare a persoanelor din grupul țintă de a participa la activități de formare, instruire, învățare pe tot parcursul vieții prin organizarea stagiilor de pregătire practică la angajatori din domeniul economic vizat de cursurile de FPC propuse spre finanțare, în proporție de minimum 85% din total ore de pregătire prevăzute de programele de formare.

Astfel, un număr de 165 persoane vor participa și vor fi sprijinite în creșterea competențelor profesionale prin transferul de cunoștințe asigurat și vor beneficia de validarea competențelor.



Objective Specific

Obiectivul specific 4:

Creșterea ratei de ocupare în rândul șomerilor și persoanelor inactive, cu accent pe persoanele vârstnice și a persoanelor cu nivel redus de educație, prin ocuparea unui număr de 91 persoane.



Objective Specific

Obiectivul specific 5:

Susținerea persoanelor ocupate și consolidarea capacității acestora de a fi integrați pe piața muncii, asigurând masuri de sprijin complementar.



Grupul Țintă

- ✓ 50 persoane din mediul rural;
- ✓ 60 persoane de sex feminin;
- ✓ 30 persoane inactive;
- ✓ 30 persoane cu nivel redus de educație;
- ✓ 30 persoane 55–64 ani;
- ✓ 10 persoane cu dizabilități.



ELEMENTE DE VALOARE ADĂUGATĂ ADUSE DE IMPLEMENTAREA PROIECTULUI



ACTIVITATEA 1

Recrutarea și conștientizarea posibilităților de dezvoltare personală și profesională, precum și a avantajelor financiare, ce sunt prevăzute de legislația în vigoare pentru persoanele înregistrate la SPO, va conduce în mod direct la reducerea „zonei gri” din populația activă, formată din șomajul neînregistrat. Evidența corectă a populației active, care nu este încadrată în muncă (potențialul de forță de muncă existent), prin înregistrarea și profilarea la SPO, contribuie la realizarea Strategiilor privind ocuparea forței de muncă.

Prin derularea Campaniei, mesajul va fi recepționat și de alte categorii de potențiali beneficiari ai serviciilor SPO. În mod direct campania va contribui la creșterea numărului de persoane înregistrate în baza de date a AJOFM, sporind astfel șansele de reintegrare profesională a persoanelor fără loc de muncă.

ELEMENTE DE VALOARE ADĂUGATĂ ADUSE DE IMPLEMENTAREA PROIECTULUI



ACTIVITATEA 2

Dobândirea statutului de persoană ocupată. Creșterea calității vieții. Prevenirea eșecului profesional prin recrutarea persoanelor în funcție de cerințele locului de muncă (orientare și compatibilizare)

ACTIVITĂȚILE 3 și 4

Participarea la programele de FPC, inclusiv evaluare de competențe prin măsuri integrate și flexibile, încadrarea într-un post superior, identificarea unui nou loc de muncă, evitarea șomajului, asigurarea unei situații materiale mai bune, siguranță și stabilitate pe piața forței de muncă.

ACTIVITATEA 5

Sprijinirea prin diferite măsuri și sprijin financiar, precum și acompanierea persoanelor ocupate pe o perioadă de 3 luni pentru a ne asigura de compatibilitatea și acomodarea la noul loc de muncă.

Principii orizontale ale proiectului

EGALITATE DE ȘANSE



EGALITATE DE GEN

NEDISCRIMINARE

**ACCESIBILITATE
PERSOANE CU
DIZABILITĂȚI**

**SCHIMBĂRI
DEMOGRAFICE**

DEZVOLTAREA DURABILĂ



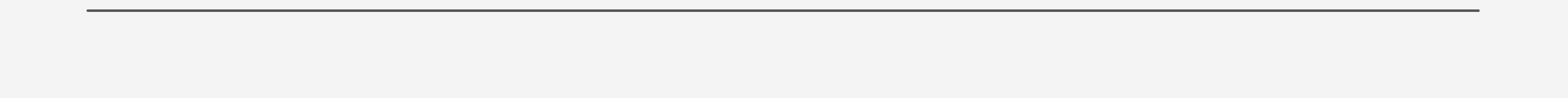
POLUATORUL PLĂTEȘTE

PROTECȚIA BIODIVERSITĂȚII

UTILIZAREA EFICIENTĂ A RESURSELOR

ATENUAREA ȘI ADAPTAREA LA SCHIMBĂRILE CLIMATICE

REZILIENȚA LA DEZASTRE



PARTENERI



LIDERUL

ASOCIAȚIA ASISTENȚILOR SOCIALI PROFESIONIȘTI „PROSOCIAL

O.N.G. cu sediul în Cluj-Napoca, Cod CAEN principal: 8899 - Alte activități de asistență socială, fără cazare, n.c.a.

Înființată în iulie 2000, este furnizor de formare în domeniul asistenței sociale și a dezvoltat proiecte în mai multe județe din România, contribuind la formarea unui număr mare de lucrători sociali, asigurând profesionalizarea serviciilor sociale acordate la nivelul autorităților locale și promovând activitatea de asistență socială. De asemenea, este membru fondator al Federației Naționale a Asistenților Sociali din România.



PARTENERUL

ASOCIATIA KOFOED'S SCHOOL ROMANIA

O.N.G. cu sediul în București, Cod CAEN principal: 9499 - Activități ale altor organizații n.c.a.

S-a înființat în anul 2008 și face parte din rețeaua Kofoed's School International. Scopul organizației îl reprezintă ridicarea continuă a calității învățământului pentru tineri marginalizați prin atragerea diferențială a tuturor tinerilor fără calificare și incluziunea socială a acestora pe calificările solicitate de piața muncii. Asociația este furnizor de Servicii de informare și consiliere



REZULTATELE AȘTEPTATE ALE PROIECTULUI

În valoare totală de 4,052,249.46 lei



- Creșterea stimei de sine, evoluția profesională a persoanelor participante la proiect, precum și creșterea gradului de angajabilitate a GT cu un număr de 201 persoane.
- Acumularea de cunoștințe și deprinderea de abilități de către GT astfel încât să răspundă nevoilor identificate pe piața muncii și conform profilului ocupațional al acestora.
- Asigurarea adaptării cunoștințelor acumulate de diferiți participanți pentru a răspunde noilor provocări ale societății.
- Crearea premiselor pentru angajați de a li se recunoaște experiența și expertiza profesională.



**VĂ
MULTUMIM!**

RESURSE UMANE COMPETITIVE
PENTRU ROMÂNIA VIITORULUI

